

**REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020**

MISURA 3 – Sottomisura 3.2.01

**“Attività di promozione e informazione da gruppi di produttori
sui mercati interni”**

OGGETTO

La Regione Emilia Romagna ha pubblicato un bando per dare attuazione, nell'ambito della Misura 3 del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020, al tipo di operazione 3.2.01 “Attività di promozione e informazione da gruppi di produttori sui mercati interni” per l'anno 2018.

La misura prevede l'erogazione di incentivi per la realizzazione di **progetti di informazione e promozione** nei confronti dei consumatori e degli operatori, svolti da associazioni di produttori nel mercato interno, relativi ai prodotti rientranti in un regime di qualità per i quali sia stato emanato un avviso pubblico per l'accesso al sostegno per il tipo di operazione 3.1.01 del PSR.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono accedere al sostegno, **le associazioni di produttori** che partecipano ai regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari indicati al seguente paragrafo “Regimi di qualità ammissibili al sostegno”, di seguito indicate:

- a. le **organizzazioni di produttori** e le **loro associazioni**, riconosciute ai sensi della normativa comunitaria, nazionale e regionale;
- b. le **organizzazioni interprofessionali e le loro associazioni**, riconosciute ai sensi della normativa comunitaria, nazionale e regionale;
- c. i gruppi definiti all'articolo 3, comma 2, del Reg. (UE) n. 1151/2012, compresi i **consorzi di tutela** delle Dop, Igp o Stg, costituiti ai sensi dell'articolo 2602 del codice civile e riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- d. i **gruppi di produttori** indicati all'articolo 95 del Reg. (UE) n. 1308/2013, compresi i consorzi di tutela delle denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche dei vini, costituiti ai sensi dell'articolo 2602 del codice civile e riconosciuti dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali;
- e. le **associazioni di produttori agricoli** costituite ai sensi della normativa nazionale;
- f. le **cooperative agricole e loro consorzi**;
- g. **reti di imprese** fra i soggetti di cui alle lettere a) e f), nonché gruppi o aggregazioni costituite in ATI o ATS o forme associate dotate di personalità giuridica fra i soggetti di cui alle lettere precedenti.

Non possono essere beneficiari del tipo di operazione 3.2.01 le organizzazioni dei produttori ortofrutticoli e le loro associazioni riconosciute ai sensi del Reg. (UE) n. 1308/2013.

Ciascun soggetto tra quelli indicati alle lettere da a) a f) può essere beneficiario di due progetti, purché siano soddisfatte le seguenti condizioni:

- almeno uno dei due progetti sia presentato quale partecipante ad un soggetto aggregato tra quelli indicati alla lettera g);
- i due progetti siano interamente realizzati in Stati diversi.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

I progetti che fruiscono del sostegno ai sensi dell'operazione **3.2.01** devono avere una dimensione minima di spesa ammissibile di **€ 30.000** e un importo massimo di spesa ammissibile di **€ 300.000** e una durata massima di **24 mesi**.

Il periodo di eleggibilità delle spese decorre dal **1° gennaio 2019** e termina il **31 dicembre 2020**.

Le attività devono essere attuate nel mercato interno dell'Unione europea. Le attività riguardanti il vino non possono essere attuate nel mercato nazionale.

REGIMI DI QUALITA' AMMISSIBILI

Sono ammissibili le **attività di promozione ed informazione** relative ai prodotti rientranti in un **regime di qualità** per i quali sia stato emanato un avviso pubblico per l'accesso al sostegno di cui al tipo di operazione 3.1.01.

Le produzioni che danno diritto al sostegno di cui al tipo di operazione 3.2.01 sono quelle ottenute in conformità ai seguenti regimi di qualità:

a. regimi di qualità istituiti a norma dei seguenti regolamenti e disposizioni:

- **Dop, Igp, Stg**;
- **prodotti biologici**;
- **denominazioni di origine e indicazioni geografiche nel settore vitivinicolo**;

b. regimi di qualità riconosciuti dallo Stato italiano in quanto conformi ai criteri di cui all'art. 16, paragrafo 1, lettera b) del Regolamento (UE) n. 1305/2013:

- **QC - Qualità Controllata** - Produzione integrata rispettosa dell'ambiente e della salute;
- **SQNPI - Sistema di qualità nazionale di produzione integrata**: il regime SQNPI è ammesso a condizione che riguardi la certificazione dell'intero processo produttivo (Scopo: Marchio SQNPI) e non si arresti alla fase agricola;
- **SQNZ - Sistema di qualità nazionale zootecnia**;

ATTIVITA' AMMISSIBILI

Sono ammissibili al sostegno le attività di informazione e di promozione realizzate fra il **1 gennaio 2019** e il **31 dicembre 2020** di seguito indicate:

a) Realizzazione di materiale informativo e promozionale:

1. progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, spot, immagini fotografiche e video, traduzione, stampa, riproduzione su supporti cartacei e multimediali;
2. sviluppo di siti web e di applicazioni informatiche, spese per media sociali (configurazione degli account, interventi regolari sui social);
3. acquisti di spazi pubblicitari e publi-redazionali su media, stampa, internet; affissioni, in forma fissa o dinamica;

b) Realizzazione di seminari informativi con eventuale attività di degustazione guidata rivolta, ad un pubblico di consumatori o operatori:

1. spese per l'affitto e l'allestimento delle sale;
2. compensi per i relatori ed esperti del prodotto, oggetto di promozione, fino a un massimo di € 2.500 complessivi per seminario;
3. compensi per animazioni (ad es: showcooking, roadshow, esibizioni teatrali, testimonial) relative al prodotto oggetto di promozione, fino ad un massimo di € 15.000 per evento;
4. spese di interpretariato, fino a un massimo di € 600 giornalieri;

5. spese per personale di servizio addetto alla degustazione, fino a un massimo di € 300 giornalieri;
6. spese di viaggio (treno o aereo, entrambi in classe economica) per una sola unità di personale di ciascun beneficiario presente alla manifestazione; per i soggetti di cui alla lettera g) del paragrafo 4 – Beneficiari tale limite è riferito a ciascun componente del raggruppamento;
7. spese per la realizzazione di attività di comunicazione relative all'evento;

c) Partecipazione a fiere ed esposizioni:

1. quote di iscrizione, affitto, allestimento stand e relativi costi di montaggio e smontaggio dell'area espositiva;
2. spesa di inserzione nel catalogo;
3. spese per personale di servizio, fino a un massimo di € 300 giornalieri;
4. spese di interpretariato, fino a un massimo di € 600 giornalieri;
5. spese di viaggio (treno o aereo, entrambi in classe economica) per una sola unità di personale di ciascun beneficiario presente alla manifestazione; per i soggetti di cui alla lettera g) del paragrafo 4 – Beneficiari tale limite è riferito a ciascun componente del raggruppamento;

d) Coordinamento, organizzazione ed esecuzione:

1. Tutte le spese relative all'attività di coordinamento, organizzazione ed esecuzione del progetto regolarmente documentate, nella misura massima del 5% della spesa ritenuta ammissibile per l'insieme delle voci a), b) e c).

ENTITA' e TIPOLOGIA DEL CONTRIBUTO

L'intensità del sostegno è fissata al **70% della spesa ammessa.**

SCADENZA

Le domande potranno essere presentate tra il **23 luglio 2018** e le ore 13.00 del **3 ottobre 2018.**